

中国电器工业协会电线电缆分会

中电协缆〔2017〕06号

关于开展“2017年中国线缆产业最具竞争力企业” 评选工作的通知

在2014-2016年开展中国线缆产业竞争力评价工作的基础上，为更加科学、客观、真实的反映线缆企业竞争力状况，进一步推动线缆行业信用体系建设、促进线缆企业可持续发展，中国电器工业协会电线电缆分会和线缆信息研究院重新修订了《2017年度中国线缆产业最具竞争力企业评选实施方案》，现予以公开发布。

一、评选企业

此次评选的公司为截至2016年12月31日在中国境内、境外上市公司和非上市的线缆企业（所有参选的企业均要求主营业务在中国境内）。本评选活动所称线缆企业，主要指在裸线、绕组线、电力电缆、电气装备用电线电缆以及通信光电缆等五大类产品中具备综合性生产能力、且具有较大的生产规模和市场影响力的参评对象。

2017年评选工作根据参选企业在2016年1月1日至2016年12月31日期间的各项参评指标进行初步分析，并筛选一定数量企业（如120家）入围，也可由各地方协会（商会）推选；再从入围企业中评出《2017年度中国线缆行业100强》名单、《2017年度中国线缆行业最具竞争力企业10强》榜单、《2017年度中国线缆行业最具竞争力企业20强》榜单。

2017年评选活动新增全球海缆领域最具竞争力企业的评选项目，参评对象为截至2016年12月31日主营业务包含海底电缆、海底光缆及相关附件的境内、境外线缆企业，且必须在上述业务领域中具备综合性生产能力、具有较大生产规模、具备一定的海缆敷设能力，以及市场影响力较大。该项目对应的评选结果为《2017年度全球海缆最具竞争力企业10强》榜单。

二、评选流程

- **方案发布。**拟定《2017年度中国线缆产业最具竞争力企业评选活动方案》，召开由部分省市行业协会（商会）代表、行业专家和企业代表参加的行业座谈会征求意见，经电线电缆分会理事长会议审议通过，向线缆企业及社会公众公开发布。
- **问卷调查。**评选办公室对入围线缆企业定向发送调查问卷。

- **数据统计。**评选办公室对线缆企业自报数据进行鉴别、调查。对可量化的基础数据（如企业财务数据）进行初步分析，对调查问卷进行梳理、归类、初步统计；对非上市的线缆企业基础数据（如企业财务数据），由评选办公室在鉴别、分析的基础上，最终确认结果。
- **企业调研。**评选办公室赴入围线缆企业进行调研，对企业领导及相关管理人员进行访谈，实地察看企业生产现场、设备状况，了解企业销售、技术、管理现状，收集第一手数据，并对上述信息进行汇总统计、初步分析，对访谈内容向公众公开报道。
- **专家评审。**评选办公室对初步评选结果进行讨论、辨析和评价，重点对不可量化的软性指标进行综合测评，并得出最终评选结果。
- **撰写报告。**评选办公室根据评选结果，撰写年度中国线缆行业分析报告和中国线缆企业竞争力报告。
- **成果发布。**评选办公室公布年度中国线缆企业评选结果，举行颁奖典礼，同时召开新闻发布会，发布评选结果。

三、奖项设定

2017 年度中国线缆行业 100 强名单；

2017 年度中国线缆行业最具竞争力企业 10 强榜单；

2017 年度中国线缆行业最具竞争力企业 20 强榜单；

2017 年度全球海缆最具竞争力企业 10 强榜单。

四、指标体系

此项评选活动的指标体系由两大类因素构成，即基础数据与问卷调查数据。可直接计量的基础数据指标占综合竞争力指数 70%的权重；间接计量的调查问卷数据和评选办公室测评指标占综合竞争力指数 30%的权重。

基础数据主要是通过企业的财务或统计数据直接测量企业竞争力状况，把影响企业竞争力基础数据的因素分为规模子因素、增长子因素和效率子因素。但企业竞争力中的有些因素是难以用企业的财务指标来直接进行测量的，如“企业的品牌价值，企业的管理水平，企业文化”等。所以，对那些不可直接量化的竞争力因素采取间接计量的方式进行测评，通过大样本的业内调查和行业特殊人群的问卷调查进行统计分析，并由评选办公室确认最终结果。

作为指标体系应该尽量做到体系完整，但考虑到具体评价指标的重要程度、获取指标具体支持数据的难易情况等因素，不必追求将所有指标的数据全部计算出来再进行评

价，可以根据实际情况，对指标数量适当地进行整合、归纳，以方便理解、操作为基础，但是前提必须是整合、归纳后的指标体系，也同样能够比较准确地反映出企业竞争力的全貌。

（一）总体指标设计

根据上述原则，将各项指标整合为直接计量数据和间接计量数据，然后根据直接计量数据归纳为规模、效率和增长子因素，整合后规模子因素包括销售收入、净资产、净利润；效率子因素包括总资产利润率，净资产收益率，全员劳动贡献率，自营出口收入占销售收入比重；增长子因素包括近三年销售收入平均增长率，近三年净利润平均增长率；间接计量数据归纳为技术创新、产品质量、品牌形象、行业贡献和企业文化及管理水平，如下表所示：

年度中国线缆企业竞争力评比体系构成的指标权重和其反映的意义及价值						
目标	因素	子因素	指标名称	权重	指标性质及主要意义	可反映的其他含义和影响
企业竞争力综合指标	直接计量指标 权重为70%	规模子因素	销售收入	18%	规模	市场份额
			净资产	13%	资本实力	融资能力
			净利润	13%	盈利水平	盈利规模
		效率子因素	总资产利润率	8%	资金利用效率	负债的影响，融资能力
			净资产收益率	8%	资本盈利和增值能力	负债的影响
			全员劳动贡献率	5%	员工劳动效率	销售收入及冗员
			出口收入占销售收入比重	6%	出口竞争力	国际化水平
		增长子因素	近三年销售收入平均增长率	14%	业务增长	市场份额、成长性
			近三年净利润平均增长率	15%	持续盈利能力	成长性
		子因素权重小计			100%	
	间接计量指标 权重为30%	技术创新	30%	长期发展潜力和潜在的技术竞争力	技术密集程度和技术优势	
		产品质量	20%	企业制造水平和实力	持续服务客户的能力	
		品牌形象	10%	公司品牌形象	反映客户忠诚度	
		行业贡献	20%	企业对共性管理工作的支持度和信用体系建设的贡献	行业工作的参与度及影响力	
企业文化及管理水平		20%	整合、分配企业内部资源和外部资源的能力，以及企业凝聚力和员工对企业的认同感和忠诚度	驾驭外部环境和获取外部资源的能力，企业持续发展的能力和组织动员能力		
子因素权重小计			100%			

（二）财务指标评价

在有关企业经营状况的分析指标中，采用了杜邦财务分析体系。它是企业进行财务综合性分析与评价的常用分析方法之一，它利用财务评价指标的内在联系，对企业综合效益进行分析和评价的一种方法。该体系是以净资产收益率为主，以总资产利润率为核心，重点揭示企业获利能力及其因果关系，所以也可以称之为资产报酬率分析体系。

杜邦财务分析法的分析对象是企业净资产收益率的实际值与当期的计划值或上期的实际值的差异，即资产收益率的增减额。针对中国线缆市场的特殊情况，在杜邦财务分析体系图的基础上作出适当的调整；利润总额代替净利润，销售收入代替销售收入净额。杜邦财务分析体系计算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{净资产收益率} &= \text{利润总额} / \text{净资产} \times 100\% \\ &= (\text{利润总额} / \text{总资产}) \times \text{总资产} / (\text{总资产} - \text{负债}) \\ &= (\text{利润总额} / \text{销售收入}) \times (\text{销售收入} / \text{总资产}) \times \text{总资产} / (\text{总资产} - \text{负债}) \\ &= (\text{利润总额} / \text{销售收入}) \times (\text{销售收入} / \text{总资产}) \div (\text{总资产} - \text{负债}) / \text{总资产} \\ &= \text{销售利润率} \times \text{总资产周转率} \div (1 - \text{资产负债率}) \end{aligned}$$

（注解：净资产收益率有不同的定义方式，为了避免因为上市公司与非上市企业所得税税率不同而造成的净利润不可比的问题，因此将公式中的分子定义为利润总额而非净利润。净资产=总资产-负债；资产负债率=负债/总资产；自有资金比率=净资产/总资产。）

通过杜邦财务分析法可知，净资产收益率是最具有综合性与代表性的指标，在整个财务分析指标体系中居于核心地位，其他各项指标都是围绕这一核心展开的。采用杜邦财务分析体系进行综合性的目的，就是根据各项指标间的依存与制约关系，以及各项指标完成情况和对净资产收益率指标实施结果的影响程度，揭示企业的获利能力及其前因后果。分析要利用杜邦财务分析体系自上而下地进行。这样不仅可以揭示企业各项指标间的结构关系，查明各项指标变动的影响因素，而且可以为决策者优化经营管理，提高企业经济效益提供思路。

（三）间接指标评价

为了做到相对客观、公正，此项年度线缆的评比指标体系方案的设计，从科学评价理论和实践可操作性的综合考虑确定选取指标；并遵循“理论分析，专家设计；问卷调查，综合评价；运用磨合，不断完善”的原则。对监测过程将要产生的操作问题(如采集数据的可靠性等)进行了预测，并制定相应评价方案。

五、评选说明

在总结 2014-2016 年竞争力评价工作的基础上，为了进一步界定入围企业的经营范围，明确企业数据的采信依据，使评选指标具有可比性，2017 年的竞争力评价工作将遵循以下原则：

1、上市公司数据。目前国内线缆行业上市公司已经超过 50 家，其公告发布的经营数据为竞争力评价工作提供了直接依据。对上市线缆企业的财务公告数据，评选办公室予以直接采信；对非上市线缆企业的财务数据，评选办公室通过问卷调查、实地调研、专家评价、对比分析等方式进行确认，必要时可委托专业中介机构对企业进行审计确认。

2、海缆企业数据。目前，国内、外从事海缆业务的线缆企业均对外公布企业年报，评选办公室直接采纳年报中的财务数据，对涉及到海缆业务的数据进行重点研究与评估。

3、企业经营范围。对多元化经营的线缆企业，评选办公室只核算裸线、绕组线、电力电缆、电气装备用电线电缆以及通信光电缆等五大类产品的主营业务，线缆产品以外的其他业务不在评价范围内。

4、集团控股公司。对集团化运营的线缆企业，评选指标只包含集团控股子公司（控股 50%以上，主营业务在中国境内）。

5、直接出口收入。评选指标只包含企业自营出口的电线电缆产品。

中国电器工业协会电线电缆分会



附件：

《2017 年中国线缆最具竞争力企业基础数据调查问卷》